

Số: /KH-UBND

Đồng Hỷ, ngày

tháng 5 năm 2022

KẾ HOẠCH

Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn huyện Đồng Hỷ năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 177/KH-UBND ngày 07/10/2021 của UBND tỉnh Thái Nguyên về hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021-2022; Văn bản số 532/UBND-KGVX ngày 15/2/2022 của UBND tỉnh Thái Nguyên về việc tiếp tục triển khai các hoạt động hỗ trợ hộ sản xuất nông nghiệp, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh.

Ủy ban nhân dân huyện Đồng Hỷ xây dựng Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn huyện năm 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Hỗ trợ đưa các hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ hợp tác (*sau đây gọi tắt là hộ SXNN*) đăng ký tham gia các sàn thương mại điện tử (*TMĐT*) để kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thêm các kênh phân phối mới, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm nông sản của huyện.

- Tuyên truyền, hướng dẫn, đào tạo kỹ năng số, cách thức xây dựng quy trình đóng gói, kết nối, giao nhận và tác nghiệp trên sàn TMĐT cho các hộ SXNN và người dân; thúc đẩy đổi mới phương thức mua bán trên sàn TMĐT, nền tảng số.

- Phát triển hạ tầng kinh tế số, nền tảng bản đồ số và thanh toán điện tử trên địa bàn huyện.

- Hình thành các “Hộ SXNN số” (*có gian hàng số, địa chỉ số, tài khoản thanh toán số, truy xuất nguồn gốc số, nhãn hàng số trên các sàn TMĐT*) thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

2. Yêu cầu

- Triển khai Kế hoạch phù hợp với nhu cầu, điều kiện và tình hình thực tế của huyện; đáp ứng nhu cầu của các hộ SXNN; bảo đảm thiết thực và hiệu quả.

- Phối hợp chặt chẽ với Chi nhánh Bưu chính Viettel Thái Nguyên và các cơ

quan, đơn vị có liên quan triển khai hỗ trợ các hộ SXNN đưa các sản phẩm tham gia sàn TMĐT.

- Thực hiện tốt công tác tuyên truyền, triển khai Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn TMĐT thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn huyện năm 2022 trên các phương tiện thông tin đại chúng.

II. MỤC TIÊU

Phấn đấu đạt các chỉ tiêu hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT như sau:

- 100% các hộ SXNN được đào tạo, tập huấn về kỹ năng số và kỹ năng hoạt động trên không gian mạng;
- 60% các hộ SXNN được đào tạo, tập huấn, hướng dẫn thực hiện quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận;
- 50% các hộ SXNN có tài khoản/gian hàng trên sàn TMĐT;
- 50% các hộ SXNN có tài khoản thanh toán điện tử;
- 100% sản phẩm đạt OCOP của huyện được tạo tài khoản, gian hàng; tài khoản thanh toán điện tử; gắn nhãn thương hiệu trên sàn TMĐT.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn TMĐT

- Tập trung xây dựng gian hàng số cho các hộ SXNN tại các xã, thị trấn nhằm thúc đẩy các hình thức giao dịch hiện đại, chuyển đổi phương thức giao dịch truyền thống, hướng đến phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn huyện.

- Lựa chọn các hộ SXNN đủ điều kiện, có sản phẩm đạt các chứng chỉ đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng như VietGap, hữu cơ, xác nhận theo chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn; các sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực của huyện và có nguyện vọng chuyển đổi lên sàn TMĐT để tập trung hỗ trợ, xây dựng điển hình nhằm dẫn dắt, lan tỏa hoạt động mua, bán và tiêu thụ sản phẩm nông sản trên sàn TMĐT.

- Phối hợp tổ chức đào tạo, hướng dẫn kỹ năng số, kỹ năng tham gia hoạt động trên môi trường số; cách thức đăng ký tài khoản thanh toán, tài khoản mở gian hàng trên sàn TMĐT và hoạt động tác nghiệp trên sàn TMĐT.

- Hướng dẫn thực hiện quy trình đóng gói, kết nối, giao nhận và truy xuất nguồn gốc để các hộ SXNN thực hiện trong hoạt động sản xuất và phát triển thương mại.

2. Hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp

- Thực hiện quảng bá, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp thông qua sàn TMĐT và các kênh phân phối của doanh nghiệp bưu chính sở hữu sàn TMĐT

(PostMart, Vò Sò). Hình thành các chương trình xúc tiến, quảng bá tiêu thụ đối với các sản phẩm là đặc sản, sản phẩm chủ lực của huyện Đồng Hỷ.

- Hướng đến mở rộng tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên kênh phân phối mới, hiện đại và bền vững thông qua nền tảng số; mở rộng thị trường trong nước và quốc tế cho các sản phẩm nông nghiệp của huyện.

- Thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp nhanh, góp phần tránh ùn ứ nông sản thời kỳ cao điểm thu hoạch.

- Hỗ trợ gắn sản phẩm với thương hiệu cụ thể của từng hộ SXNN, đảm bảo chất lượng sản phẩm nông nghiệp cung cấp tới người tiêu dùng, thông qua sàn TMĐT.

3. Hỗ trợ cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, kinh doanh

- Cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ,...

- Cung cấp các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu, đảm bảo chất lượng và phù hợp với nhu cầu của hộ SXNN để phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

4. Thúc đẩy phát triển hạ tầng kinh tế số nông nghiệp, nông thôn

- Phối hợp triển khai các dịch vụ thanh toán điện tử, phát triển tài khoản thanh toán điện tử, ví điện tử cho các hộ SXNN trên địa bàn xã, thị trấn. Phấn đấu đạt chỉ tiêu tối thiểu 50% các hộ SXNN có tài khoản thanh toán điện tử và 100% các xã, thị trấn có các điểm hỗ trợ nạp, rút tiền từ tài khoản dịch vụ thanh toán do VNPost, ViettelPost triển khai.

- Thực hiện bổ sung và cập nhật dữ liệu trên địa bàn huyện lên nền tảng Bản đồ số Việt Nam, bảo đảm 100% các hộ gia đình có địa chỉ số trên Nền tảng Bản đồ số Việt Nam phục vụ phát triển kinh tế số.

- Thúc đẩy các hoạt động giao dịch thương mại điện tử đối với các mặt hàng nông nghiệp và phi nông nghiệp; hình thành các “hộ SXNN số”, phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn huyện.

5. Truyền thông về thực hiện Kế hoạch

- Tổ chức truyền thông sâu, rộng về các hoạt động của Kế hoạch để tạo sự đồng thuận cao, nâng cao nhận thức cho người dân, thay đổi tư duy, phương thức, quy trình tiêu thụ sản phẩm nông sản nhằm đạt mục tiêu gia tăng giá trị, nâng cao năng suất lao động cho các hộ SXNN, phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

- Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở, trang thông tin điện tử về

quá trình triển khai, sự vào cuộc của các cơ quan quản lý, sự tham gia hưởng ứng của người dân, các hộ SXNN; lựa chọn các trường hợp điển hình để tuyên truyền, chia sẻ tạo hiệu ứng lan tỏa trong xã hội.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Thông tin huyện

- Chủ trì phối hợp với Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động truyền thông về sản TMĐT.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức đào tạo, tập huấn về mở tài khoản trên các sàn TMĐT, triển khai các ứng dụng nền tảng số cho các hộ SXNN trên địa bàn huyện.

- Phối hợp với Chi nhánh Bưu chính Viettel Đồng Hỷ (*sàn TMĐT Vở Sò*), Bưu điện huyện Đồng Hỷ (*sàn TMĐT PostMart*) và các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động đào tạo, tập huấn về mở tài khoản và thao tác, vận hành trên các sàn TMĐT, về kỹ năng số, kỹ năng hoạt động trên không gian mạng.

- Hướng dẫn, đôn đốc các xã, thị trấn tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh của địa phương về phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn và các nội dung có liên quan theo hướng dẫn của tỉnh, huyện.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan hỗ trợ các sàn TMĐT triển khai các hoạt động của Kế hoạch.

- Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra và tổng hợp báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định.

2. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Là cơ quan chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn cung cấp thông tin (*mùa vụ, sản lượng, chất lượng,...*) các sản phẩm nông sản trên địa bàn huyện; rà soát, tổng hợp, cung cấp danh sách các hộ sản xuất nông nghiệp để hỗ trợ, hướng dẫn đưa sản phẩm nông sản lên giao dịch trên các sàn TMĐT theo kế hoạch.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Thông tin và các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động đào tạo, tập huấn cho các hộ SXNN trên địa bàn huyện về sàn TMĐT.

- Cung cấp thông tin về các sản phẩm an toàn, sản phẩm được cấp giấy chứng nhận VietGAP, hữu cơ trên địa bàn huyện cho các cơ quan, đơn vị và các sàn TMĐT; Phối hợp với các sàn TMĐT lựa chọn doanh nghiệp cung ứng nguyên vật liệu, sản phẩm đầu vào có uy tín, thương hiệu tham gia giao dịch trên sàn TMĐT phục vụ nhu cầu sản xuất của các hộ SXNN.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan hỗ trợ các sàn TMĐT triển khai các hoạt động của Kế hoạch.

3. Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện

- Cung cấp thông tin về dự báo thị trường đối với các sản phẩm nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn.

- Chủ trì, phối hợp với phòng Văn hóa - Thông tin, phòng Nông nghiệp & PTNT huyện, đơn vị có liên quan và các sàn TMĐT quảng bá, phát triển thương mại đối với các sản phẩm nông sản chủ lực, tiêu biểu của huyện Đồng Hỷ.

- Tham mưu triển khai các hoạt động phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn huyện theo quy định.

- Hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi TMĐT trong doanh nghiệp và cộng đồng; xây dựng thị trường TMĐT trên địa bàn huyện có tính cạnh tranh và phát triển bền vững.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan, hỗ trợ đưa các sản phẩm nông sản của huyện tham gia sàn giao dịch TMĐT tỉnh Thái Nguyên (<https://thainguyentrade.gov.vn>) để thúc đẩy sản xuất và tiêu thụ các sản phẩm của địa phương.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan hỗ trợ các sàn TMĐT triển khai các hoạt động của Kế hoạch.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội

- Phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức tuyên truyền sâu rộng đến tất cả đoàn viên, hội viên từ huyện đến cơ sở về chương trình, kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn TMĐT, ứng dụng khoa học kỹ thuật, công nghệ thông tin vào quá trình sản xuất kinh doanh, truyền thông quảng cáo các sản phẩm nông nghiệp, nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn tại địa phương.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan hỗ trợ các sàn TMĐT triển khai các hoạt động của Kế hoạch.

5. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến kế hoạch của tỉnh, của huyện về hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn TMĐT, thúc đẩy kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn huyện.

- Xây dựng các tin, bài tuyên truyền về các hộ sản xuất nông nghiệp, hợp tác xã, các làng nghề điển hình, làm tốt phương thức kinh doanh, truyền thông quảng cáo trên sàn TMĐT.

6. Chi nhánh Bưu chính Viettel Đồng Hỷ và Bưu điện huyện Đồng Hỷ

Bổ trí nguồn lực, tập trung triển khai các hoạt động hỗ trợ đảm bảo tiến độ, chất lượng, hiệu quả. Tăng cường các hoạt động đánh giá, gán nhãn sản phẩm, hộ sản xuất nông nghiệp trên sàn TMĐT để đảm bảo uy tín, thương hiệu

các sản phẩm, hộ sản xuất nông nghiệp trên địa bàn huyện. Triển khai hoạt động kết nối, hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm nông sản và mở rộng phạm vi triển khai trên toàn huyện.

7. UBND các xã, thị trấn

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị rà soát cung cấp các thông tin về mùa vụ, sản lượng thu hoạch, nuôi trồng; thời điểm thu hoạch sản phẩm nông nghiệp; cung cấp danh sách các hộ SXNN trên địa bàn theo quy định.

- Tuyên truyền đến toàn thể nhân dân, các hộ sản xuất nông nghiệp, các hợp tác xã, làng nghề trên địa bàn về các nội dung triển khai trong kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn huyện năm 2022, yêu cầu thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan, Chủ tịch UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Thường trực Huyện ủy;
- Thường trực HĐND huyện;
- Lãnh đạo UBND huyện;
- Ủy ban MTTQ và các Tổ chức CT-XH huyện;
- Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện;
- Phòng Văn hóa – Thông tin huyện;
- Trung tâm VH-TT&TT huyện;
- Trung tâm Dịch vụ Nông nghiệp huyện;
- Chi nhánh Bưu chính Viettel Đồng Hỷ;
- Bưu điện huyện Đồng Hỷ;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, VHHT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Ngô Xuân Huy